

平成25年 6月吉日

株式会社アップビートメディアワークス 会社概要



会社概要



株式会社 アップビートメディアワークス

〒 107-0062
東京都中央区銀座6-13-16 銀座ウォールビル407
☎ 03-6264-1830 / FAX 03-6264-1831
http://www.upbeat-mw.com
Info@upbeat-mw.com



代表取締役: 栗栖康平
設立: 2001年8月
資本金: 1,000万円

●事業内容: メディアプロモーション/クリエイティブデザインオフィス

男性・女性ファッション誌を中心とした広告媒体取扱業務全般。
WEBメディア広告、プロモーション企画。
イベント企画運営、White、装苑アクセ蚤の市、銀フェスetc.
セールスプロモーション&PR
WEBサイト制作・管理、スマートフォンアプリ制作 etc.
各種デザイン制作。

●主要取引先

株式会社バロックジャパンリミテッド、株式会社ステュディオス、
スターバックスジャパン株式会社、株式会社ヌーヴ・エイ、ヤマトドレス株式会社、
株式会社ベイクルーズ、グンゼ産業株式会社、ジンカンパニー株式会社、and more (順不同)

株式会社小学館、株式会社講談社、株式会社集英社、株式会社主婦の友、株式会社宝島社、
株式会社ハースト婦人画報社、株式会社ワールドフォトプレス、株式会社マガジンハウス、
株式会社学習研究社、株式会社主婦と生活社
株式会社世界文化社、日之出出版株式会社、株式会社センス、学校法人・文化学園文化出版局、and more(順不同)

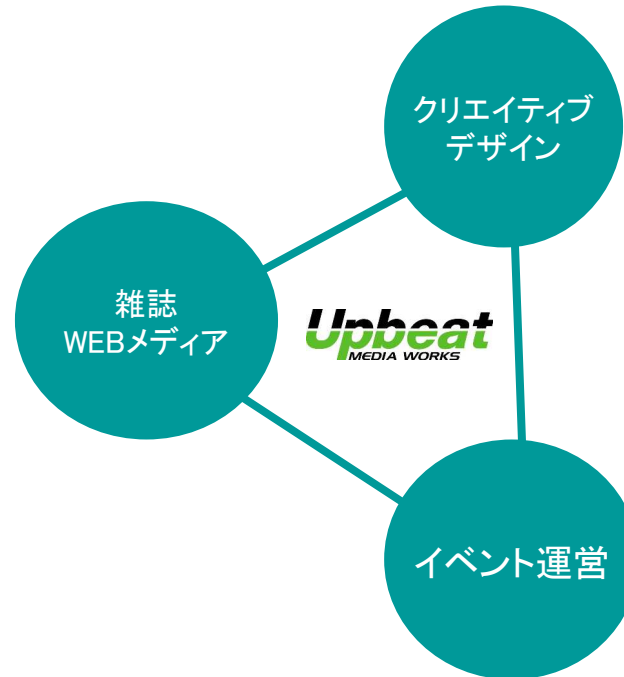


事業概要

企業価値向上へ導くサービスを提供致します

当社の事業概要は、3つに大きく分けられます。
いずれも高感度を要求されるファッション業界において、創業以来15年のキャリアとノウハウを蓄えて参りました。私たちが得た経験を、貴社の企業価値向上にご利用ください！

●アップビート
メディアワークス
お客様の心に残る、感動のクリエイティブと、最適なメディアプランをトータルパッケージで提供可能です！



雑誌/WEBメディア

企業/ブランド価値の向上、また認知の向上。その為にはメディアの活用が必須となります。最適化されたメディアプランのご提案でロスなく最速の目標実現を図ります。

クリエイティブデザイン

パッケージやカタログ、WEBデザインまでクライアントメッセージをターゲットの消費者へ心地よく伝える必要があります。私たちは、最先端ファッション雑誌のデザインを長年にわたって手掛けている経験がございます。

イベント運営

イベントの主旨を多くの来場者に伝える事が重要です。当社主催のイベントも定期的に行っている経験がございます。キャスティングから運営までお任せください。

ファッション系 広告代理店 としての役割

当社の特徴① 雑誌/WEBメディア



当社アップビートメディアワークスは、国内外ファッションシーンを牽引する有力ブランドを多数取り扱う広告代理店です。

取扱媒体に関しては、ターゲットメディアとして購買者リーチに優れた雑誌媒体を中心に展開、現在国内にて発行される主要ファッション誌における全てを取り扱っております。

海外ハイブランドや若年層カジュアルブランドなどカテゴリーに特化した他社代理店もありますが、弊社はあらゆるカテゴリー、ジャンルのお取引先があることで、様々な角度からのマーケティングリサーチと分析情報をご提供・ご活用頂いております。

お取引先様の効果最大化、メディアとブランドの親和性向上を目的にメディア&プロモーション提案を実施しております。



デザインオフィス としての役割

当社の特徴② クリエイティブデザイン



当社にはデザイナーが在籍し、クリエイティブデザインを幅広く手掛けています。

前述のようなファッション雑誌のエディトリアルデザイン業務を定期的に受注しており、常に最先端で効果的なデザインに対する探究をしています。

各編集部とのネットワークで、タレント/モデル/ライター/カメラマン/スタイリスト等のキャスティングも一括でお受け出来るのも他社には無い特徴です。

リーフレットやパンフレット、ポスター、カタログ、商品パッケージ等のグラフィックデザインはもちろん、

PC・スマートフォンに対応したEコマースサイトやキャンペーンサイト、単発のLP等、各WEBデザインと制作業務まで対応しております。



イベント としての役割

当社の特徴③ イベント運営

Upbeat
MEDIA WORKS

個人間SNSの発達により、この数年は「ロコミ」がクローズアップされメディアとして改めて「イベント」の重要性が再認識されています。当社アップビートメディアワークスでは、雑誌社とのタイアップで、ファッションブランドの店頭イベントを多数お手伝い致しました。

また当社主催で国内のアクセサリメーカーを一堂に会し、一般消費者への即売会も数年に渡って運営しております。

SNSへの拡散や雑誌への掲載、WEBサイトへの転載などクロスメディアを活用し、イベント参加者以外へもファンの獲得を目指します。

会場の手配から、キャスティング等のオーガナイズも経験がございますので、単独でのイベント運営実施や展示会出展を検討されている企業様へのサポートが可能です。



◆メディア選定と運用プランニングの実施

雑誌・WEBなど多岐に選択枝が増えるメディアを的確に分析。
ご予算・商品特性・編集特集状況などをふまえ適切な媒体をご提案します。

◆商品リリースの作成・配布／掲載用校正など

PR会社では1通数万の経費が必要なプレスリリースをお取引サービスにて実施。
優先枠・編集枠など媒体によってはリリース以上の掲載効果が見込めます。

◆メディアキャラバンの実施／スケジュール調整・交渉etc.

多くの媒体での露出・掲載も重要な施策。フラッグシップモデルや新製品の理解・
認知を高め、確かな記事作成を手掛けます。

◆展示会アテンド業務／メディアコミュニケーション

情報収集やコミュニケーションなどメディア側にも重要な新作展示会。様々なメディアとのリーチ機会をセッティングします。

トリプル
メディア
プロモーション

ブランド・コマースサイトへ導くメディアプランニング

「WEBサイトを制作したのに訪問者数が少ない / ECが思ったほど売れない」

よくWEBサイト事業主様から聞く不満です。

多くのWEBサイト制作開発会社はサイトを納品して完結ですが、WEB事業で大切なのは集客を図る運用なのです！

通販サイトやブランドサイトなど自社メディアを軸に、雑誌やソーシャルメディア、リスティング広告等を的確に活用することで相乗効果が引き出されます。

編集タイアップ

読者への訴求ポイントを把握している編集タイアップは、読者を購買者に変える販促コンテンツです。

雑誌メディア



自社メディア

ブランドサイト

ブランドストーリーやプロダクト詳細など、ユーザーは購買時の確認にブランドサイトを訪れます。サイト掲載コンテンツや更新頻度がアクセスに繋がります。

通販サイト

国内外問わずファッションブランドのEコマース対応は標準化。ソーシャルメディアアカウントからのログイン登録など連携機能や、検索サイトから導線最適化が売上成果に繋がります。

ソーシャル
メディア



Twitter / facebook / Instagram

ユーザーの日常ツールとなったSNSの影響力は、自社サイトへのアクセス導線だけでなく、購買活動を促す役割を果たします。

最後に
お伝えしたい事

最後までお目を通して頂きまして、誠に有難うございます。

私たちは、貴社にとって最適な雑誌・WEB・イベント・クリエイティブデザインなど多岐に選択枝が増えるメディアを的確に分析し、ご予算・商品特性・編集特集状況などをふまえ適切な媒体をご提案します。

よりBestな提案が出来るよう、貴社ご担当者様と膝をつき合らし、ご要望など細やかな調整をさせて頂きたく存じます。

御用命頂いた際には、Teamの一員として、貴社の事業発展に邁進する事を誓います。

当社会社概要をご覧戴き有難うございました。

◆当社へのお問い合わせは…



株式会社アップビート・メディアワークス
〒 107-0062
東京都中央区銀座6-13-16
銀座ウォールビル407
☎ 03-6264-1830 / FAX 03-6264-1831
<http://www.upbeat-mw.com>
info@upbeat-mw.com